

ASTRAZÉNECA, PRIMERA COMPAÑÍA QUE DEJARÁ DE PAGAR VIAJES A CONGRESOS MÉDICOS



ACTA SANITARIA. Madrid 07/06/2011
AstraZeneca será la primera compañía farmacéutica que renuncie a pagar los gastos de los médicos a los congresos científicos internacionales, según anunció en mayo el director ejecutivo de la compañía, David Brennan, durante una conferencia en Estambul.

'No pagaremos más a los doctores para que asistan a congresos internacionales científicos y médicos, sino que enfocaremos, en cambio, nuestros esfuerzos educativos en oportunidades de educación locales para profesionales de la salud', aseguró el directivo, según la información difundida por la agencia Reuters y confirmada el martes por AstraZeneca España. El responsable de la compañía apostó por que la venta de los productos farmacéuticos se base en 'su propio mérito'.

La subvención de viajes para asistir a congresos o seminarios es una práctica antigua de los laboratorios farmacéuticos que buscan así una manera de promoción de sus especialidades. Los propios médicos españoles han justificado en ocasiones esta relación ante las carencias en España sobre la formación continuada.

Cambio de perspectiva

Más allá de la vigilancia que pueden ejercer las Administraciones sanitarias, sobre todo cuando los medicamentos se pagan con dinero público, o los códigos de buena práctica impulsados por las empresas, la realidad es que países como Gran Bretaña o Estados Unidos están reforzando el cumplimiento de antiguas leyes federales, como el Acta FCPA (Foreign Corrupt Practices) para evitar pagos relacionados con una perspectiva de mayor negocio. Varias compañías están siendo investigadas al respecto.

Reuters calcula que en los últimos cinco años, la industria farmacéutica pagó 15.000 millones de dólares en multas al gobierno americano sólo por violaciones de las reglas del marketing. AstraZeneca España, con sede en Madrid, ocupa el sexto puesto en el ranking de mayores compañías farmacéuticas en España, con una cuota de mercado del 4,77%. Según la propia información del laboratorio, el área de investigación y desarrollo constituye uno de los pilares del desarrollo de la compañía en España. En el año 2010 se realizaron en España un total de 34 ensayos clínicos en las áreas de oncología, infecciones, cardiovascular, neurociencias, respiratorio e inflamación, involucrando un total de 224 unidades de investigación, 600 investigadores y más de 1.600 pacientes.

L.A.